

## Perfil del Vacacionista Nacional que visita Lima - 2017

### I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo	Total %	Sector donde trabaja	Total %
Femenino	56	Soy trabajador independiente	36
Masculino	44	Trabajo para el sector privado	31
Total 100%		Soy ama de casa	16
		Soy estudiante	10
		Trabajo para el sector público	5
		Soy jubilado, cesante, pensionista	2
		Total 100%	
Edad	Total %	Ocupación principal	Total %
18 a 24 años	19	Empleado en servicios, comercio, vendedor	33
25 a 34 años	24	Profesional técnico	21
35 a 44 años	25	Negocio Propio/Dueño de empresa	18
45 a 64 años	32	Profesional ejecutivo	10
Promedio (en años)	38	Profesional Rango Medio	8
Total 100%		Obrero, artesano, agricultor	8
		Trabajador independiente	2
		Total 100%	
Estado civil	Total %	Tenencia de hijos	Total %
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	58	Sí	57
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	42	No	43
Total 100%		Total 100%	
Nivel socioeconómico	Total %	Grado de instrucción	Total %
A/B	41	Primaria completa / Secundaria incompleta	2
C	59	Secundaria completa / Superior técnica incompleta	28
Total 100%		Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	48
		Superior universitaria completa	21
		Post grado / Maestría	1
		Total 100%	

### II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje	Total %	Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	Total %
Descansar / relajarse	33	Costos de alojamiento y sus características	56
Salir con la familia	25	Lugares turísticos para visitar	48
Conocer nuevos lugares	17	Costos de paquetes turísticos y sus servicios	32
Diversión	13	Distancia y rutas de acceso	27
Salir de la rutina	6	Costo del transporte al lugar visitado	26
Conocer atractivos turísticos	5	Restaurantes donde acudir	16
Conocer otras costumbres	1	Condiciones de las vías de acceso	15
Total 100%		Lugares de diversión nocturna	5
		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total múltiple	
Medio que despierta interés en viajar	Total %	Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	Total %
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	54	Internet	84
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	15	A través de familiares y amigos	37
Internet / páginas Web	15	Folletos turísticos	11
Publicidad en TV	9	Diarios / Periódicos / Revistas	6
Artículos en diarios o revistas	7	Ferias turísticas	3
Total 100%		Guías de viaje / guías de viajero	2
		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total múltiple	
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	Total %	Razones por las que no buscó información antes del viaje	Total %
Paisajes / naturaleza	47	Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	46
Clima cálido	31	Ya tenía referencias del lugar	20
Variedad de atractivos turísticos	30	Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	13
Lugar seguro	29	Tengo familiares que viven en el lugar	11
Lugar tranquilo / sin bulla	25	Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta	10
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	24	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Corta distancia	20	Total 100%	
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	12		
Clima seco	9		
Buena comida / buena gastronomía	9		
Total múltiple			
Busqueda de información turística antes de realizar el viaje	Total %		
Sí	25		
No	75		
Total 100%			

### III. Características del viaje

#### Conocimiento del lugar visitado

	Total %
Sí	65
No	35
Total 100%	

#### Cómo conoció el lugar visitado

	Total %
Viaje anteriormente por recreación	66
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	19
Viaje anteriormente por trabajo	10
He nacido / vivido allí	2
Viaje anteriormente por estudio	2
Mis padres son de allí	1
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado	
Total 100%	

#### Noches de permanencia en el lugar visitado

	Total %
De 1 a 3 noches	73
De 4 a 7 noches	25
De 8 a 14 noches	2
De 15 noches a más	-
Promedio (noches)	3
Total 100%	

#### Grupo de viaje

	Total %
Con amigos o familiares, sin niños	32
En grupo familiar directo (padres e hijos)	24
Con mi pareja	18
Con amigos o familiares, con niños	17
Solo (sin compañía)	9
Total 100%	

#### Medio de transporte utilizado

	Total %
Ómnibus / bus interprovincial	62
Movilidad particular de un familiar/amigo	20
Auto propio	13
Otros (auto colectivo, minivan, combi, moto lineal, tren)	3
Avión/Avioneta	2
Total 100%	

#### Tipo de alojamiento utilizado

	Total %
<b>Alojamiento Pagado</b>	<b>67</b>
Hotel	26
Hostal/Casa de hospedaje pagada	40
Bungalow/ albergues	1
<b>Casa de familiares, amigos</b>	<b>22</b>
<b>Otros</b>	<b>11</b>
Carpas, campamentos	10
Casa propia	1
Total 100%	

#### Tenencia de auto propio

	Total %
Sí	23
No	77
Total 100%	

#### Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio

	Total %
Enero	21
Febrero	13
Marzo	5
Abril	3
Mayo	3
Junio	2
Julio	23
Agosto	12
Setiembre	5
Octubre	2
Noviembre	2
Diciembre	15
Cualquier mes	50
Total 100%	

#### Gasto por persona durante el viaje

	Total %
De 100 a 199 soles	28
De 200 a 299 soles	30
De 300 a 399 soles	17
De 400 a 499 soles	11
De 500 a 599 soles	6
De 600 soles a más	8
Promedio (en nuevos soles)	S/. 324
Total 100%	

#### Gasto diario por persona durante el viaje

	Total
Promedio (en nuevos soles)	S/. 108
Total 100%	

#### Grupo de viaje incluido en el gasto

	Total %
1 persona	32
2 personas	32
3 personas	16
4 personas	12
De 5 personas a más	8
Promedio (personas)	2
Total 100%	

#### Organización del viaje

	Total %
Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	98
Compre un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en la ciudad donde vivo	1
Compre un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en el lugar visitado	1
Total 100%	

#### Rubros en los que realizó sus gastos

	Total %
Alimentación (Restaurantes y bares)	98
Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	98
Alojamiento	68
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	63
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	48
Otras compras de bienes	31
Compra de artesanías	28
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, cine, concierto, etc.)	22
Snacks(dulces, golosinas, bebidas, helados, etc.)	2
Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	1
Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia	
Total múltiple	

#### Contratación tour guiado en el lugar de visita

	Total %
Sí	7
No	93
Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia	
Total 100%	

#### Financiamiento del viaje

	Total %
Ahorros	78
Con el sueldo del momento	28
Tarjeta de crédito	8
Apoyo/Préstamo familiar o de amigos	1
Total múltiple	

#### IV. Actividades realizadas durante su visita

##### Actividades realizadas

	Total %
<b>TURISMO URBANO</b>	<b>72</b>
Pasear por parques / plazas	59
Visitar iglesias, catedrales, conventos	37
Ir a centros comerciales	8
Visitar inmuebles históricos y monumentos	4
<b>COMPRAS</b>	<b>46</b>
Artesanía	25
Dulces típicos	16
Productos comestibles no dulces	13
Artículos de vestir	12
<b>TURISMO DE NATURALEZA</b>	<b>38</b>
Pasear por lagos, lagunas, ríos y manantiales	27
Visitar cataratas / cascadas	8
Visitar Mirador	4
Pasear al campo / por zonas naturales	2
<b>TURISMO SOL Y PLAYA</b>	<b>30</b>
Ir a la playa a pasar el día	28
Acampar en la playa	5
<b>TURISMO DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO</b>	<b>14</b>
Ir a discotecas / pubs / bar / karaoke	9
Visitar club / centros de esparcimiento	5
<b>TURISMO CULTURAL</b>	<b>13</b>
Visitar sitios arqueológicos	9
Visitar museos	2
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	1
<b>TURISMO DE AVENTURA</b>	<b>6</b>
Trekking	3
Canotaje	3

	Total %
<b>OTROS</b>	<b>43</b>
Visitar aguas termales / piscinas medicinales / aguas sulfurosas / aguas medicinales	9
Visitar centros poblados / caseríos	7
Visitar mercados de la localidad	6
Ir a parques de diversión	6
Visitar bodegas de vinos / piscos / otros	5
Ir a zoológicos	5
Visitar Casa Embrujada	5
Total múltiple	
<b>Compra de artesanías</b>	<b>Total %</b>
<b>SI COMPRA ARTESANÍA</b>	<b>25</b>
Cerámica	29
Adornos	29
Pulseras, collares, llaveros, porta lapiceros / aretes	26
Retablos y cuadros	19
Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros)	6
Carteras / billeteras / monederos	3
Jarrones, vasijas y paneras / vasos	2
Total múltiple	

Fuente: PROMPERU / Perfil del Vacacionista Nacional 2017  
 Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

##### Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Vacacionista Nacional 2017

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo y Piura.

Muestra: 4 347 encuestados (el 23% de vacacionistas visitaron el departamento de Lima).

Trabajo de campo: Julio 2017 (1ra. medición), Octubre 2017 (2da. medición) y Enero 2018 (3ra. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costeadolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal de la visita.